



**Notulen Algemene Ledenvergadering
Vereniging van Erkende Pannenkoekenrestaurants
Aantal pagina's: 7**

**14 maart 2023
Friesland Campina – Boerderij de Pol**

Aanwezig:

Hans en Grietje (Noordwijk) Pannenkoe (9 vestigingen) Pannenkoekenrestaurant De Financiën Pannenkoekenboerderij Brinkzicht Pannenkoekenrestaurant Laurel's Bergzicht (4 vestigingen) 't Pannenkoekhuis Borne 't Pannenkoekhuis Hoenderloo 't Pannenkoekhuis Schaarsbergen	John van Velzen, Elisabeth van Velzen Ewout Mampaey Maarten van Son Arno van der Heijden, Ramon van der Heijden Laurens Kieftenbeld Kees Haalboom Yvonne Willemsen Mike Oldenburg Mirjam van Ravensberg, Jesse Oldenburg, Erwin Oldenburg
't Pannenkoekhuis Sturms St. Walrick De Huifkar De Strooppot HEY!Pannenkoek De Pimpernel	Jack Severijn, Sharon Baauw Hennie van Hout, Rick van Hout Henk van Emouw, Derk Voormolen Marcel Kentrop Arjan Bunk Pim Bijleveld

Welkom en opening vergadering

Alex Blok van Friesland Campina neemt kort het woord om de aanwezigen welkom te heten en enkele veiligheidsmededelingen te doen. Friesland Campina host deze Algemene Ledenvergadering als partner van de VEP.

10.40 uur opent Ewout Mampaey (voorzitter) de vergadering en heet nogmaals de aanwezigen welkom. Hij merkt op dat de opkomst iets lager is dan de vorige ALV, maar geeft aan blij te zijn met het aantal aanwezigen.

Ewout benoemt dat we in het afgelopen jaar drie (3) nieuwe leden mochten verwelkomen, te weten: Pannenkoekhoes De Stroper, Pannenkoekenrestaurant Onder de Molen en de nieuwe eigenaar van D'n Berepot, Nico Hoenen. Geen van de nieuwe leden is aanwezig bij de vergadering.

Ingekomen stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken. De agenda wordt vastgesteld.

Notulen Algemene Ledenvergadering van 17 mei 2022

Ewout doorloopt de notulen per pagina en vraagt de aanwezigen of er vragen of opmerkingen zijn. Er zijn geen op- of aanmerkingen van de leden, de notulen worden zonder aanpassingen goedgekeurd en vastgesteld.

Financiën

Cijfers 2022

Ewout geeft het woord aan John van Velzen (penningmeester) om de jaarcijfers 2022 toe te lichten, welke worden getoond op het scherm in de zaal. De circa 25K omschreven als 'Diverse inkomsten' is toe te schrijven aan de verkoop van WK-ballen, de inkomsten van het Stroop & Rozijnen bier en een marketingbijdragen van Vrumona (4K).

De kostprijs inkopen bestaat uit de inkoop van WK-ballen en de Pannen Koecci tassen.

Daarmee sluiten we dit jaar met een Brutomarge van 42.928 euro.

Over de lasten licht John het volgende toe: de vacatiegelden zijn wat hoger omdat met name de reiskosten voor vergaderen zijn toegenomen. John geeft aan dat we met het kiezen van een vergaderlocatie zoveel mogelijk rekening wordt gehouden met afstanden. Ook houdt Janneke inmiddels kantoor in Mijdrecht waardoor partners de VEP kunnen bezoeken, dat scheelt in de reiskosten.

Vergaderkosten zijn de kosten gemaakt voor de organisatie van de Algemene Ledenvergadering en Themadagen.

Secretariaatskosten bestaan uit de kosten voor Janneke (uitvoerend secretaris), te weten 1.9804 euro en kosten voor de boekhouding verzorgd door KHN, te weten 1800 euro. De kosten voor het secretariaat zijn onder de begrote 20K gebleven.

Verkoopkosten zijn kosten voor onder andere mailings en drukwerk, zoals posters geleverd bij de acties.

Onder algemene kosten vallen onder andere hostingkosten voor de twee websites, verzendkosten, bankkosten en verzekeringen. De kosten voor de website zullen het komende jaar dalen, in 2022 was hierin nog een post opgenomen voor de ontwikkeling van VEP Online.

Dit maakt dat we het jaar 2022 afsluiten met een verlies van 1.836 euro. John stelt voor dit bedrag van de balans af te halen en vraagt de aanwezigen of er nog vragen zijn. Erwin Oldenburg stelt de vraag of het klopt dat het streven is rond de 60K in kas te houden. John beantwoordt deze vraag positief, eerder was dit een ton, maar tijdens de algemene vergadering in 2019 is door de leden de wens uitgesproken dit naar beneden te brengen. Dit is nu vastgesteld op ca. 60K omdat er voldoende saldo aanwezig dient te zijn om acties te kunnen financieren. Vanuit de zaal verder geen bezwaren of opmerkingen.

John geeft het woord aan de kascommissie, dit jaar bestaande uit Bert van Zijtveld (niet aanwezig) en Kees Haalboom (aanwezig). Kees geeft aan dat de commissie enkele vragen heeft gesteld aan John, welke naar tevredenheid zijn beantwoord. Verder zijn zij geen bijzonderheden tegengekomen. Kees stelt voor het bestuur decharge te geven en bedankt John. De vraag wordt gesteld of er vrijwilligers zijn voor de kascommissie van volgend jaar, niemand biedt zich aan dus wordt besloten dat Bert en Kees het komende jaar nogmaals de kas controleren.

Begroting 2024

John geeft aan bij het bestuur voorgesteld de begroting voor 2024 aan het einde van het jaar in de nieuwsbrief te presenteren. Dit doet John wel kort, met de notitie dat wijzigingen gedurende het jaar zijn voorbehouden. Vervolgens geeft John aan terug te willen komen op de begroting voor 202. Deze is - zoals in mei 2022 gepresenteerd - niet sluitend te krijgen. Dit wordt veroorzaakt door onder andere stijgende kosten. Het bestuur vraagt de aanwezigen daarom toestemming om voor het verenigingsjaar 2023 om die reden de

contributie met 10% te verhogen van 600 (zeshonderd) naar 660 (zeshonderdzes) euro exclusief btw op jaarbasis.

Erwin Oldenburg vraagt om een nadere onderbouwing. John licht toe dat over de gehele linie kosten de kosten stijgen. Daarnaast zien we dat het afgelopen jaar per saldo het aantal leden licht is afgenomen. Dit komt doordat nieuwe leden minder aansluiting vonden net de vereniging dan verwacht (red. Boer Bart en Heerlyck Besonder) en sluiting van enkele restaurants. Kees Haalboom voegt toe dat hij ziet dat we per saldo tekortkomen, dus dat we iets zullen moeten doen met elkaar. Yvonne Willemsen geeft aan dat in het verleden ook de leden die afscheid hadden genomen van de vereniging werden besproken tijdens de ALV en vindt dit ook wenselijk.

John licht verder toe dat er enkele buitengewone leden zijn toegevoegd aan de vereniging. Dit betreffen leden die de volledige contributie voldoen, maar geen stemrecht binnen de vereniging hebben. Door dit buitengewoon lidmaatschap kunnen zij deelnemen aan de Swinkels-deal. Dit draagt bij aan het totaal aantal HL binnen de afspraken en heeft daarmee een gunstige uitwerking op voortzetting van de deal. Ewout voegt daaraan toe dat er de afgelopen vier jaar geen wijzigingen in de contributie zijn geweest en dat er zelfs 2 (twee) jaar korting is verleend aan de leden vanwege corona. Dit voorstel komt daarmee neer op 2,5% inflatie per jaar over de afgelopen vier jaar. Maarten van Son vraagt nog of we met het nieuwe voorstel het tekort van afgelopen jaar kunnen dekken. John antwoordt bevestigend. Vanuit de zaal volgt de reactie dat dit een realistisch voorstel is als het nodig is om kostendekkend te blijven. Het voorstel voor verhoging van de contributie met 10% wordt daarmee aangenomen.

Vervolgens wordt vanuit de zaal de vraag gesteld hoe groot de bereidheid tot deelname aan acties is. Ewout geeft aan dit graag later in de vergadering te willen behandelen.

John neemt het woord terug en vraagt of de aanwezigen akkoord gaan met het doorzetten van de begroting van 2024 en of zij deze accepteren. Er volgt geen bezwaar, waarmee de begroting is geaccepteerd.

Hennie van Hout komt nog kort terug op de kascommissie en geeft aan dat het niet gebruikelijk is dat beide leden 2 (twee) jaar aanblijven. Het is gebruikelijk dat een persoon blijft zitten, en de ander wordt vervangen. John geeft aan hier graag in mee te gaan en vraagt nogmaals of iemand zich aanbiedt voor deze rol. Maarten van Son stelt zich kandidaat, met de kanttekening deze rol al twee jaar te hebben vervuld in het verleden. Gezien de afwezigheid van Bert van Zijtveld wordt besloten de vervanging een jaar door te schuiven.

Samenstelling bestuur

Het bestuur maakt excuses voor de afwezigheid van bestuurslid Hein Verhoeven, wegens privéomstandigheden was hij deze dag verhinderd.

Vorig jaar tijdens de ALV zijn twee aspirant bestuursleden gepresenteerd. Dit jaar willen we graag stemmen over officiële benoeming van Arjan Bunk. Ewout vraagt Arjan de zaal te verlaten, waarop Arjan de zaal verlaat.

Ewout vraagt de aanwezigen of er bezwaren zijn tegen het toetreden van Arjan als algemeen bestuurslid van de Vereniging van Erkende Pannenkoekenrestaurants. Niemand heeft bezwaar.

Wel wordt de vraag gesteld of er binnen de vereniging een beleid is ten aanzien van diversiteit binnen het bestuur. Is het wenselijk dat er meer vrouwen toetreden in het bestuur? Ewout geeft aan dat het heel welkom is als er meer diversiteit in het bestuur komt.

Hij ziet hierin voordelen voor het aantrekken van nieuwe leden en de wijze waarop naar bestuurlijke taken wordt gekeken. Tot op heden zien we echter dat het in de praktijk moeilijk blijkt (vervangende) bestuursleden te werven, man of vrouw. Marcel merkt op dat dit iets is dat vanuit de vereniging zelf moet komen en dat het al een grote uitdaging blijkt om überhaupt bestuursleden te krijgen.

Erwin Oldenburg dient het verzoek in aan het bestuur om een beleid te maken ten aanzien van de diversiteit binnen het bestuur van de vereniging.

ACTIE BESTUUR: opstellen bestuurlijk beleid.

Inmiddels is Arjan terug in de zaal en wordt door Ewout expliciet benoemd dat hij officieel is aangenomen als bestuurslid. Vanuit de zaal volgt applaus.

John stelt nog voor vereniging breed te zoeken naar een vrouwelijk aspirant bestuurslid.

Het schema van aftreden wordt nog kort benoemd, waarbij wordt benadrukt dat John dit jaar eigenlijk zou afzwaaien. Bij gebrek aan opvolging heeft het bestuur ervoor gekozen dit een jaar door te schuiven. Richting leden wederom de dringende vraag of er leden zijn die toe willen treden in het bestuur. Ambities voor het penningmeesterschap zijn een absolute pré.

Themabijeenkomsten

Marcel Kentrop krijgt het woord. Hij benoemt dat het bestuur ernaar streeft om 2 (twee) keer per jaar Thema/workshopdagen te organiseren. In het voorjaar van 2022 zijn we met elkaar bij Van Gelder Groente & Fruit geweest met een lezing van trendwatcher Hugo Potharst. In november 2022 hebben we een dag gehad met als thema 'Het Geheim van Slimme verkoop' gefaciliteerd door VersTrade in het Van der Valk Hotel Veenendaal. De opkomst op beide dagen was goed en iedereen geeft aan positief terug te kijken hierop. Marcel benoemt dat 6 juni a.s. de volgende themadag gepland staat en licht toe dat het thema 'Concept denken' is. Kees Haalboom heeft Marcel op dit spoor gezet, hij heeft samen met het bedrijf Milkshake zijn vier bedrijven onder de loep genomen. Dit heeft hem heel veel nieuwe inzichten gegeven. Hij ging sceptisch dit proces in, maar heeft er heel veel uitgehaald en wil dit graag delen. Zijn enthousiasme heeft Marcel ertoe aangezet om Milkshake uit te nodigen als spreker voor de volgende Themadag. De middag vullen we met een workshop/proeverij 'Pannenkoeken & Bier' door Ivo Thijssen van Bierbewustzijn. Ivo is in het verleden aangedragen door Hyke van de Bent (niet aanwezig), een van de leden. Marcel geeft aan dat de wens vanuit het bestuur is om in het najaar het thema 'Duurzaamheid' te behandelen, ook vanwege nieuwe regelgeving die vanuit de EU op ons af gaat komen. Marcel vraagt of de aanwezigen nog suggesties hebben met betrekking tot dit thema.

Ewout stipt nog aan dat het interessant is om te zien dat de opkomst bij Themadagen over het algemeen hoger is dan bij de ALV.

Partners van de VEP

Ewout introduceert dit onderwerp en geeft aan dat we met een aantal nieuwe partners aan tafel zitten, waaronder GJK Techniek. Zij ontwikkelen verschillende machines voor de branche waaronder carrouzels, poffertjesplaten en koeltonnen. Ook doen zij onderhoud aan machines. Arno geeft net aan service onderhoud te hebben gehad, Janneke benoemt dat zij zal schakelen of de korting waarover nu wordt gesproken met terugwerkende kracht toegepast kan worden.

Pim neemt het woord en licht toe dat er een nieuw contract is afgesloten met

koffieleverancier J.J. Darboven, vandaag ook aanwezig om een gedeelte van het middagprogramma met workshops te begeleiden. Pim benadrukt dat er hele mooie prijsafspraken liggen voor verschillende blends en dat het echt de moeite waard is eens te kijken wat er mogelijk is.

Pim benoemt de Swinkels deal, binnenkort zitten we met Swinkels voor een evaluatie. Insteek is om de samenwerking verder uit te bouwen met 5 (vijf) jaar. Aan beide kanten zien we dat deze deal goed werkt. Maarten van Son vraagt of het bestuur ook nog in gesprek is met een andere brouwerij om naast de Swinkels afspraken te leggen. Ewout geeft aan dat we daar op dit moment niet actief naar op zoek zijn. Als die behoefte er bij de leden is dan is het bestuur uiteraard bereid naar de mogelijkheden te kijken. Pim benoemt dat wellicht Swinkels in dat geval minder bereid zal zijn de huidige (diepe) afspraken te hanteren. Wederom komen de buitengewone leden die zich bij de deal aansluiten ter sprake. Vanuit de aanwezigen wordt de vraag gesteld waarom wij als vereniging dit zouden willen. John licht toe dat dit bijdraagt aan het volume dat we met elkaar afnemen, waardoor de afspraken gehandhaafd kunnen worden. Daarnaast vertaalt dit zich direct in inkomsten voor de vereniging aangezien deze buitengewone leden het volledige contributiegeld voldoen. Vanuit de leden wordt gevraagd of er ook gesprekken zijn over de mogelijkheden van levering via de eigen drankenhandel. Kees Haalboom geeft aan dat dit tot de mogelijkheden behoort, daarbij is het wel belangrijk om goede afspraken te maken.

Maarten van Son stelt de vraag hoe de frisdrankafspraken hierin worden meegenomen, dit vanwege het feit dat bij het gemiddelde pannenkoekenrestaurant de frisdrank plas groter is dan de bier plas. Pim geeft aan dat we hierover in gesprek zijn met Swinkels. Interessante is wel dat met afspraken van 3 jaar oud de frisdrankprijzen van Swinkels nog gelijk of zelfs concurrerend zijn t.o.v. andere drankenhandels.

Hoe wordt de prijs van frisdrank daarin meegenomen vraagt Maarten van Son: dit vanwege grotere frisdrank plas dan bier plas in onze branche. Pim geeft aan dat hierover gesprekken gevoerd worden met Swinkels. Er ontstaat een gesprek over de inkoop van frisdranken via brouwers en bijvoorbeeld groothandel. Ewout licht toe dat inkoop een continu proces is. Sommige productgroepen zijn (nog) niet concurrerend, daarom zitten we regelmatig met elkaar om tafel. Conclusie is dat frisdrank een belangrijke factor in de deal met een drankenleverancier. Maarten sluit af dit te begrijpen, maar dat hij hoopt dat er niet uit angst niet wordt gekeken naar andere mogelijkheden. Het onderwerp partners wordt hiermee afgesloten.

Leden acties

Ewout stelt de vraag hoe deze worden ontvangen en of er behoefte is aan leden acties. Henk van Emous geeft aan acties als een Mona actie goede acties te vinden, zeker als deze plaatsvinden in het naseizoen.

Knuffel acties zijn leuk, maar daarbij moet het bestuur goed kijken naar wat bij de doelgroep past. Als voorbeeld wordt Loeki genoemd, wel bekend bij ouderen maar niet bij jonge kinderen. Op handen zijnde actie met konijn Bing wordt besproken. Dit konijn is ontzettend populair, maar niet bekend bij veel ondernemers. Janneke licht de campagne verder toe. Vanuit de zaal komt de vraag hoe andere ondernemers een knuffel pannenkoek inrichten. Marcel geeft aan voor een pannenkoek (naturel) met knuffel gerust 12,50 euro te vragen. Ewout geeft aan dat hij deze zelfs wel 14,95 prijst en dat het wordt betaald. Als een karakter populair is, wordt het sowieso verkocht. Janneke licht verder toe welke materialen vanuit de Bing-campagne worden verstrekt vanuit de vereniging. Arno van der Heijden stelt de

vraag of postermateriaal ook in groot formaat (A1) beschikbaar gesteld kan worden. Janneke stemt in en geeft aan dat promotiemateriaal ook altijd beschikbaar wordt gesteld via VEP online.

John stelt vast dat de aanwezigen best enthousiast reageren op Bing, en stelt naar aanleiding daarvan de vraag waarom het niet zoveel heeft gedaan in de verkoop. Verschillende reacties volgen: niet bekend met het karakter, grote investering vanwege minimale afname van 160 stuks, 5 euro inkoop is veel geld en hoe zet je dit dan weg. Janneke geeft aan dat eventueel nog te bestellen is. Ewout laat de poedersuiker mal zien die voor deze campagne is gemaakt, er wordt enthousiast gereageerd. Op dit moment wordt ook gekeken of we dit voor leden kunnen aanbieden, bijvoorbeeld met eigen logo.

In de presentatie zijn het Stroop & Rozijnen bier, WK-ballen actie en Pannen Koecci actie opgenomen. Vanuit de zaal wordt aangegeven dat de tassen goed zijn ontvangen. Het bestuur overweegt daarom een herhaal actie te doen in het najaar. Hier wordt positief op gereageerd.

Over het Stroop & Rozijnen bier wordt kort gesproken: er is niet voldoende afgenomen van batch 2. Een nieuwe batch wordt ook niet meer gemaakt. Wat we zien is dat distributie via VersTrade niet voldoende is geweest.

In de presentatie is een mogelijke samenwerking met busmaatschappijen opgenomen. Er wordt gesproken over het aanbieden van een arrangement. In de praktijk is dit wellicht lastig uitvoerbaar. Conclusie is dat het een leuk idee is om busmaatschappijen te benaderen met de mededeling dat ze bij Erkende Pannenkoekenrestaurants welkom zijn. Altijd eerst contact opnemen, wordt aangegeven. Het bestuur gaat dit verder uitwerken.

Ontwikkeling van PannenKOEKJE: Pim stelt de vraag of we als vereniging een koekje willen ontwikkelen in samenwerking met Hoppe. De uitwerking van de folies wordt gepresenteerd. Reacties zijn dat het leuk is. Erwin Oldenburg geeft aan dat we moeten overwegen, ook met de nieuwe wet- en regelgeving, of we ons willen verbinden aan een (plastic) verpakking. Een ander oppert dat juist verpakt prettig wordt bevonden na corona. Het bestuur gaat terug naar de tekentafel en gaat na wat de opties zijn t.a.v. de verpakking en de distributie.

PANNAkoek in samenwerking met voetbalmagazine PANNA. Zowel Rick van Hout als Kees Haalboom hebben dit al eens gedaan en geven aan dat dit niet heel goed liep. Bestuur neemt dit in heroverweging.

LEGO-actie wordt nogmaals besproken. Er is veel onderzoek nodig geweest en afstemming met de partner Bedruk je blokje, maar we kunnen dit voor het najaar 2023 inzetten. Hier wordt positief op gereageerd. Wel komt er terugkoppeling vanuit de zaal dat de inkoop redelijk hoog ligt. Gezien de kwaliteit van het speelgoed, echt LEGO, is dit wel te verklaren. De inrichting van het bestelproces wordt zo ingericht dat de minimale afname 25 setjes van 4,95 zal zijn. Nabestellen gedurende de looptijd van de campagne is mogelijk. Janneke geeft aan hier op korte termijn meer informatie over te kunnen verstrekken.

Seizoenspannenkoeken vanuit de VEP gekoppeld aan goed doel worden positief ontvangen. Met name als deze te koppelen is aan een goed doel wordt dit erg gewaardeerd, ook door gasten.

Nationale Pannenkoekendag komt door het goede doel ook ter sprake. Ewout geeft aan dat we hier ieder jaar met elkaar over praten en dat de leden hier verdeeld over zijn. De dag heeft vanuit oorsprong het doel pannenkoeken bakken thuis te stimuleren (eventueel voor een ander). Echter zijn we het allemaal eens dat we er eigenlijk niet omheen kunnen. Om die reden staat deze dag voor 2024 hoog op de agenda bij bestuursvergaderingen. Leden geven aan open te staan voor een actie waarbij bijvoorbeeld een donatie wordt gedaan aan

Stichting Zonnebloem o.i.d.

Henk Emous geeft aan dat SVH een actie heeft georganiseerd waarbij leerlingen van de basisschool het restaurant runnen. Zij mogen allemaal 2 (twee) gasten meenemen die gratis mogen eten. Bedoeling is hiermee om basisschoolleerlingen al op jonge leeftijd te enthousiasmeren voor het horecavak.

Rondvraag

Henk van Emous vraagt of er andere leden zijn die Taron pannen gebruiken. Deze worden momenteel niet meer geleverd, maar er is nog geen goed alternatief. Ewout gebruikt deze pannen ook en geeft aan op te willen trekken in het zoeken naar een alternatief.

Een van de leden stelt de vraag wat er vanuit de EU allemaal wel en niet mag met betrekking tot plastic verpakkingen. Janneke licht toe dat er vanaf 1 april statiegeld op blik komt en per 1 juli ook nieuwe regels voor disposables (bijv. bij afhaal). Janneke geeft aan hier in de nieuwsbrieven meer over te informeren.

Arno van der Heijden vraagt of er actief ingezet wordt op werving van nieuwe leden. Het bestuur antwoordt hierop bevestigend. Janneke geeft aan dat er voor Q2 op de agenda staat een wervingscampagne in te richten.

Ewout sluit de vergadering om 12.30 uur en bedankt iedereen voor de aanwezigheid.

Het middagprogramma wordt geïntroduceerd door Alex Blok en bestaat uit een rondleiding op de melkveehouderij, workshop Lattiz i.c.m. J.J. Darboven koffie en een workshop/demo Debic.